

## ► Effervescence LAB traduit les concepts en textures



MURIEL HIBON

Muriel Hibon, riche de ses 15 ans d'expertise dans la formulation de produits, créé Effervescence LAB. La structure propose de devenir le partenaire de marques (du sélectif, de la pharmacie et de la grande distribution) sur la formulation sur-mesure de soins, produits d'hygiène et de maquillage. Le prestataire met en avant sa maîtrise de l'ensemble des étapes de conception d'un produit cosmétique, de sa création à son lancement : stratégie et définition de structure de gammes, création de concept marketing, recherche de packaging, formulation, étude de stabilité, définition de la PAO et DLU, pilotage de la transposition industrielle, étude de compatibilité formule/packaging, challenge test, tolérance, dossier cosmétique, optimisation des coûts, rédaction des textes produits et suivi des lots de production. Enfin, grâce

à ses partenaires dûment audités, Effervescence LAB propose également de coordonner le volet de production.

### **EFFERVESCENCE LAB CONVERTS CONCEPTS INTO TEXTURES**

*With its 15 years of extensive experience in product formulation, Muriel Hibon has set up Effervescence LAB. The structure aims at becoming a partner of the brands in the selective, pharmaceutical and mass distribution networks for the formulation of customized care, hygiene and makeup products. The provider draws on its expertise in all the stages of cosmetic product development starting from product to marketing: range structure definition and strategy, marketing concept design, packaging solutions, formulation, stability studies, PAO and BBD definition, industrial transposition management, formula/packaging compatibility studies, challenge tests, tolerance, cosmetic file, cost optimization, product instructions drafting and production batch follow-up. Finally, thanks to its properly audited partners, Effervescence LAB also aims at coordinating the manufacturing process.*